Annual Report

2020

Fondazione Giacomo Brodolini

INDICE

INTRODUZIONE.....03

COVID-19 E LA SFIDA
DELLADIGITALIZZAZIONE.....06

LE COMPETENZE PER LE SFIDE
DEL PRESENTE E DEL FUTURO.....13

INFRASTRUTTURE PER L'INNOVAZIONE, PER
COSTRUIRE UN FUTURO A MISURA DI COMUNITÀ.....19

COMMUNITY: IMPARARE A
LAVORARE CONNESSI MA DISTANTI.....24

COMUNICARE.....27

INTRODUZIONE

Lettera della direttrice

Quello appena passato è stato un anno inatteso, nessuno di noi immaginava di fronteggiare una pandemia.
Covid 19 ha spazzato via il nostro quotidiano e ci ha chiesto di inventarne uno nuovo. Abbiamo cercato di reagire, mettendo in campo le nostre migliori energie pensando che il tempo della soluzione fosse un tempo prossimo. Evidentemente non prossimo abbastanza, il tempo del distanziamento si è allungato, dilatato, e noi abbiamo progressivamente smesso.
Abbiamo smesso di vederci, abbiamo smesso di viaggiare, di prendere il caffè o pranzare insieme, abbiamo smesso i buongiorno arrivando in ufficio e la metropolitana, il tram, l'autobus, gli abbracci.

Ci siamo abituati agli schermi, alla solitudine, abbiamo imparato a prenderci cura nella distanza. Ci siamo abituati a essere un po' più spettinati e ai vestiti comodi. Abbiamo conosciuto scorci di case, salutato bambini, pappagalli e cani, visto una quantità di librerie.
Quest'anno siamo cambiati. Ci siamo messi in gioco senza mai tirarci indietro.
Vogliamo dire grazie a tutte le persone che hanno lavorato con noi, ai nostri referenti nelle istituzioni, ai nostri stakeholders, alla comunità degli esperti e le esperte, ai nostri consulenti e ai partner perché insieme abbiamo lavorato sfidando il presente. È anche grazie al vostro sostegno che la Fondazione in questo inatteso 2020 è stata capace di andare avanti non solo nell'ordinario ma anche nello straordinario: abbiamo cambiato governance, abbiamo cambiato la sede di Roma, siamo sbarcati nel presente con un nuovo sistema gestionale, sono andate via persone importanti e sono arrivate nuove intelligenze. So che non è stato facile, ma forse era l'anno giusto. Quale anno migliore di questo per sancire un modo nuovo di lavorare e di pensare il lavoro?
Ora vi chiedo di guardare con noi oltre questo tempo di preoccupazione e di lutti. Vi chiedo di immaginarvi quando potremo tornare a guardarci in viso, prendere aerei e treni per incontrarci. Pensate a cosa avrete imparato e come volete il mondo cambi, perché a questo saremo chiamati: a indirizzare, sostenere e agire per una società più giusta e più sostenibile. E a ricordare che il nostro orizzonte era ampio anche da una finestra.

LE NOSTRE AREE D'AZIONE

1 LAVORO

- Nuove forme di lavoro
- Competenze
- Diritti

2 COLTIVARE IL POTENZIALE DI PERSONE E ORGANIZZAZIONI

- Disegno delle politiche
- Assistenza tecnica
- Imprenditoria
- Formazione ed educazione

3 SUPPORTARE LE SOCIETA' CHE CAMBIANO

- Invecchiamento attivo
- Politiche urbane
- Sviluppo regionale

4 EGUAGLIANZA E INCLUSIONE

- Parità di genere
- Diversità
- Non-discriminazione
- Giustizia sociale

5 CONNETTERE PERSONE, LUOGHI E IDEE

- Innovazione
- Ricerca
- Comunicazione

COVID-19 E LA SFIDA DELLA DIGITALIZZAZIONE

1

COVID-19 E LA SFIDA DELLA DIGITALIZZAZIONE

Il Covid-19 ha rappresentato una sfida e un'accelerazione nell'uso degli strumenti digitali soprattutto nei progetti in cui la formazione, l'interazione tra partner e la cooperazione tra le persone giocano un ruolo rilevante.

Per esempio, nell'assistenza tecnica al PES Network (European Network of Public Employment Services) dove le numerose attività in presenza (workshop, conferenze, focus group) sono state rimodulate con successo su piattaforme online: workshop con sessioni più corte, su più giorni, con una cura degli elementi grafici e sessioni interattive, hanno permesso a tutte le attività di continuare senza ostacoli.

Anche nel Programma ENI CBC Bacino del Mediterraneo 2014-2020 che coinvolge i territori costieri di 14 paesi (Algeria, Cipro, Egitto, Francia, Grecia, Israele, Italia, Giordania, Libano, Malta, Palestina, Portogallo, Spagna e Tunisia) il team FGB ha reagito con resilienza alla pandemia, dando impulso al proseguimento di questo programma corale attraverso la digitalizzazione della "cooperazione tra persone" (people-to-people) come modalità cruciale per il raggiungimento degli obiettivi dei quattro obiettivi tematici e delle undici priorità stabilite.

Nel 2020 FGB si è aggiudicata per la seconda volta l'assistenza tecnica al Ministero del Lavoro, dei Servizi Sociali e della Famiglia della Turchia.

L'avvio delle attività di formazione e di capacity building è stato un po' complicato dalla pandemia, ma il team di FGB è riuscito a rimodulare le attività garantendo alti standard di qualità e una risposta entusiasta da parte dei partecipanti ai training.

Gli strumenti digitali sono stati fondamentali anche per dare continuità alle attività di formazione, riflessione e animazione territoriale dei Laboratori Aperti dell'Emilia-Romagna. Il palinsesto online del periodo dal 20 marzo al 30 Giugno 2020 ha offerto 150 iniziative di cui 115 webinar ed eventi di formazione, e 35 eventi di divulgazione. Il totale delle persone coinvolte è stato di circa 5.000.

Il Master in Diversity Management & Gender Equality

Un'edizione a prova di futuro

Il 2020 ha segnato un successo senza precedenti per il Master FGB in Diversity Management & Gender Equality. Rinnovato e completamente fruibile online, il percorso formativo è stato frutto di una riflessione profonda sul momento di cambiamento sociale, economico e generazionale dell'anno passato.

La curatela del master ha ascoltato e raccolto gli stimoli delle voci dei movimenti di giustizia sociale che in questo tempo di pandemia hanno evidenziato gli impatti più duri sulle persone più vulnerabili con un'analisi sulle differenze, di genere, culturali, di orientamento sessuale.

Grazie all'accessibilità garantita dal format digitale, la nuova classe che si prepara all'inizio del 2021, è sempre più multiculturale e caratterizzata da competenze e percorsi interdisciplinari.

I NUMERI DEL MASTER

80
Candidature ricevute

10
Borse di studio finanziate da enti e imprese

52
Partecipanti

GENERE:
47 donne e 5 uomini

PROVENIENZA:
Italia, Francia, Belgio, Germania

Seconde generazioni, italiane e italiani con origini dal Sud Sudan, Colombia, Albania, Argentina

Partecipanti dal mondo delle imprese, del terzo settore e della PA*

** provenienti da Banca d'Italia, ENEL, Comune di Reggio Emilia, Gucci, Intesa San Paolo, Findomestic, Decathlon, Banca Centrale Europea, Fondazione Bruno Kessler, Institut Pasteur, Pharma Quality Europe s.r.l.*

La ricerca come strumento per una società più equa

Il 2020 è stato un anno importante per il lavoro della Fondazione nel campo dei diritti e della giustizia sociale. La Fondazione ha svolto per la Commissione europea due studi che affrontano temi cruciali per il superamento delle disuguaglianze sociali. Il primo, propone una lettura intergenerazionale degli effetti della crisi economica e finanziaria del 2008 e delle politiche attuate come misure di contrasto. La ricerca usa un approccio sperimentale che tiene conto dell'intero arco di vita di individui nati in periodi diversi. Il secondo è uno studio preparatorio per verificare l'impatto di una possibile direttiva sulla Pay Trasparency come strumento per ridurre i differenziali salariali di genere.

La ricerca offre valutazioni statistiche e legali sia su scala europea che dei singoli paesi dell'Unione. Nel suo ruolo di antenna italiana FGB ha fornito alla Fundamental Rights Agency rapporti puntuali e tempestivi sulla protezione delle persone più vulnerabili durante la pandemia. Infine, dopo 12 anni, quest'anno si conclude il servizio di consulenza per la Commissione Europea coordinato da FGB per la promozione delle pari opportunità attraverso la produzione di sapere indipendente. Un network internazionale di esperti ed esperte in rappresentanza dei paesi Europei si è impegnata nel costante monitoraggio dello sviluppo delle politiche per l'uguaglianza di genere e producendo ricerca indipendente per informare la Commissione sostenendola nel suo operato.

> *"FGB è stata in prima linea sui temi della giustizia sociale, rispondendo all'accelerazione delle disuguaglianze con un rinnovato impegno, anche grazie alla digitalizzazione, verso i diritti di genere e politiche del lavoro sempre più inclusive."*
>
> *Barbara De Micheli*

LE COMPETENZE PER LE SFIDE DEL PRESENTE E DEL FUTURO

2

LE COMPETENZE PER LE SFIDE DEL PRESENTE E DEL FUTURO

Sostenibilità, Green Deal e competenze verdi

Come reazione alla crisi Covid, nel 2020 l'Europa ha virato le sue risorse e gli investimenti verso una società più sostenibile. con la sua attività di ricerca FGB ha contribuito al rapporto 'Skills for Green Jobs' del Centro europeo per lo sviluppo della formazione professionale (Cedefop) e alla revisione dell'European Green Deal e delle loro valutando le ricadute sul mondo del lavoro.

Nel 2021 la Fondazione continuerà il suo impegno nella ricerca su mercato del lavoro e "competenze verdi" anche attraverso l'applicazione di metodologie *foresight*, che permettono di raccogliere e analizzare informazioni utili a immaginare e costruire una visione di futuro a medio-lungo termine.

"Il 2020 di FGB in Europa è stato un anno dedicato al rafforzamento di alleanze esistenti e di nuove competenze per affrontare la ripresa, in attesa del Next Generation Europe, all'insegna della sostenibilità, della transizione verde e dell'innovazione delle politiche pubbliche.."

Giancarlo Dente

La capacità di anticipare i bisogni del mercato del lavoro attraverso politiche di formazione

Nel 2020, FGB ha consegnato la ricerca commissionata dal Centro europeo per lo sviluppo della formazione professionale (Cedefop) sul fabbisogno di competenze e i sistemi di incontro tra domanda e offerta in Bulgaria, Estonia, Grecia e Slovacchia. In particolare, la ricerca si concentra sui sistemi di tirocinio. Nel 2021 la ricerca verrà ampliata a Francia e Italia. L'obiettivo di questa ricerca è arrivare, a partire dai casi nazionali, all'identificazione di politiche efficaci di inclusione lavorativa dei giovani.

Le competenze per innovare la Pubblica Amministrazione

Nel 2020 si è concluso il progetto INDACO, sul tema, oggi più attuale che mai, delle competenze e la formazione continua nella Pubblica Amministrazione. L'analisi dettagliata del livello di aggiornamento delle unità istituzionali assume particolare efficacia in questo momento storico, in cui, a causa dell'emergenza Covid-19, la Pubblica Amministrazione è chiamata a svolgere un ruolo sempre più rilevante di intermediazione, sia economico-finanziaria che sociale, tra il Governo centrale e la popolazione.

Lavoratori distaccati e lavoro di qualità, progetti di ricerca per identificare problemi e proporre politiche di contrasto

In conclusione del progetto *Information Sharing Agreements*, FGB ha pubblicato le linee guida che illustrano i processi e le caratteristiche delle buone pratiche nella cooperazione amministrativa internazionale per il contrasto di forme di *social dumping* – ovvero il ribasso dei prezzi mediante l'utilizzo di manodopera a costi inferiori e senza adeguate tutele sociali- attuate attraverso il distacco di lavoratori, ossia l'invio temporaneo di lavoratori da un paese a un altro. A valle di un percorso quinquennale di cooperazione europea sul distacco, FGB si è aggiudicata nel 2020 i progetti *Youth Employment Skill Set in Posting* sui bisogni di formazione e informazione dei lavoratori distaccati, e *European market environment in the construction sector* sull'impatto di Covid-19 sui flussi e le condizioni dei lavoratori distaccati nel settore delle costruzioni.

European Training Foundation: nuovi progetti e un'alleanza più forte per affrontare la crisi occupazionale dovuta al Covid-19

Nel 2020 FGB ha rafforzato il proprio rapporto con l'European Training Foundation (ETF), siglando due nuovi contratti. Il primo progetto sarà dedicato alla ricerca nel settore energetico (in Albania e Tunisia), e a quello sanitario in Ucraina, valorizzando le competenze acquisite nell'ambito di approcci alla ricerca che ibridano metodologie tradizionali con tecniche di *data mining*, utili a individuare informazioni tramite estrapolazione mirata da banche dati. Il secondo progetto avrà l'obiettivo di accompagnare i paesi partner dell'ETF nel disegno e l'applicazione di politiche del lavoro per la lotta alla disoccupazione e la crescita sostenibile dopo la pandemia Covid-19.

> *"Il lavoro della Fondazione nel campo della cooperazione internazionale ha risposto alle sfide del 2020 con una grande resilienza verso le avversità, sperimentando nuovi strumenti digitali e modalità organizzative."*
>
> *Elisabetta Zeni*

INFRASTRUTTURE PER L'INNOVAZIONE, UN FUTURO A MISURA DI COMUNITÀ

3

INFRASTRUTTURE PER L'INNOVAZIONE, UN FUTURO A MISURA DI COMUNITÀ

Lo sguardo a Sud: Bravo Innovation HUB

Nel 2020 FGB ha intrapreso una nuova sfida, aggiudicandosi la guida del Bravo Innovation Hub di Invitalia: un percorso dedicato alle startup, un acceleratore d'impresa per le imprese del turismo e della cultura più innovative del Mezzogiorno.
Sotto la guida di FGB, Ashoka Italia e Destination Makers, le startup selezionate seguiranno un percorso di formazione e accompagnamento sulle nuove tendenze del mercato: esperienza turistica post-Covid, platform economy, sostenibilità, fruizione digitale della cultura, wellness & wellbeing e turismo basato sulle comunità locali.

Lo sguardo alle montagne del Nord: Les Pépinières

Dopo i primi tre anni, la Regione Valle D'Aosta rinnova la gestione di FGB dei due Pépinières d'Entreprises gli incubatori di impresa della montagna ad Aosta e Pont-Saint-Martin, le.

Nei primi tre anni di gestione, gli incubatori si sono posizionati come aggregatore di idee e persone per la Regione Valle d'Aosta, in grado di dialogare con il mondo delle imprese e delle associazioni. Nel 2021, FGB lavorerà affinché i Pépinières diventino un attore centrale nella diffusione della cultura d'impresa attraverso il rafforzamento di alleanze trasversali tra gli attori dei territori, servizi di accelerazione e una nuova offerta per la gestione degli spazi.

I NUMERI DI LES PÉPINIÈRES

18 startup incubate

120+ ore di formazione in aula

150+ ore di tutoraggio individuale

70+ eventi

Rigenerazione urbana, il bilancio di 7 anni di FabriQ incubatore di impresa sociale a Milano

La gestione di FabriQ da parte di Fondazione Giacomo Brodolini e Impact Hub si avvia a conclusione dopo 7 anni di progetti e iniziative dedicate all'impatto sociale e all'innovazione.

FabriQ, nato nel 2014 per volontà del Comune di Milano a Quarto Oggiaro, è il primo incubatore italiano ibrido con una duplice missione: attivare l'imprenditorialità sociale giovanile e la rigenerazione urbana del quartiere.

FabriQ ha incubato 73 imprese e realizzato una molteplicità di attività progettuali per animare il territorio coinvolgendo circa un migliaio di beneficiari diretti, tra abitanti del quartiere, donne, immigrati, giovani e (aspiranti) imprenditori e dal 2017 ha offerto uno spazio di coworking a circa dieci gruppi di lavoro ogni anno.

Nel 2021 FGB renderà pubblica la valutazione di impatto e dedicata all'analisi del ciclo di vita di FabriQ, aprendosi al confronto con le comunità dell'innovazione sociale. La valutazione di FabriQ, un progetto apripista e di frontiera, è fondamentale per comprendere e orientare le infrastrutture per l'innovazione che, sempre più numerose, vengono aperte in Italia.

> *"Il 2020 è stato un anno di profonde trasformazioni ed esplorazioni, con l'obiettivo di valorizzare il potenziale dell'intelligenza collettiva e delle comunità come principali attori del cambiamento sociale."*
>
> *Fabio Sgaragli*

COMMUNITY: IMPARARE A LAVORARE CONNESSI MA DISTANTI

4

HACKATHON

Uno spazio di riflessione, immaginazione e sperimentazione per il team FGB durante la pandemia. Cinque settimane e cinque incontri per domandarsi: dopo l'emergenza, cosa potremo e vorremo cambiare del modo in cui lavoriamo ogni giorno?
Quali nuove competenze abbiamo acquisito?
Quali nuovi temi e progetti ci appassionano?

ESCAPE THE ROOM

Escape the Room è una piazza virtuale, cinque conversazioni online per una fuga dall'isolamento sociale all'interno delle mura domestiche, con l'obiettivo di condividere pensieri e idee riguardo l'impatto della pandemia sulle donne e proporre delle possibili linee d'azione per le policy post-emergenza.

I WEBINAR DELLA FONDAZIONE

La Fondazione, sul solco della tradizione dei Seminari della Fondazione, ha lanciato una serie di webinar per ragionare sulle proposte di strumenti e di policy necessari sia per ripartire dopo la crisi Covid19 ma anche per trasformare questa fase in un'opportunità per costruire una società meno disuguale e più inclusiva.

- **Politica di coesione - Prospettive contro la crisi.** Con Giorgio Centurelli, Francesco Molica, Costanza Pagnini e la moderazione di Raffaele Paciello
- **Fase 2 e sicurezza su lavoro.** Con Tiziana Bocchi, Giuseppe Croce e la moderazione di Michele Faioli
- **Ripresa di welfare**. Con Annamaria Simonazzi e Fabrizio Barca e la moderazione di Roberta Carlini
- **Lo statuto dei Lavoratori, uno sguardo al futuro.** Con Giorgio Benvenuto, Eloisa Betti e Franco Liso, la moderazione di Luisa Corazza e l'introduzione di Giuseppe Ciccarone
- **Innovazione e ricostruzione post-Covid19: protagonisti e politiche in azione.** Con Daniela Ciaffi, Fabio Fava e Margherita Russo e la moderazione di Barbara De Micheli
- **Aree interne e futuro del lavoro. Opportunità, sfide e valore dello smartworking per le politiche di coesione nelle aree interne.** Con Luisa Corazza, Micaela Fanelli, Filippo Barbera e Francesco Monaco e la moderazione di Raffaele Paciello

COMUNICARE

5

PROGETTI E PUBBLICAZIONI

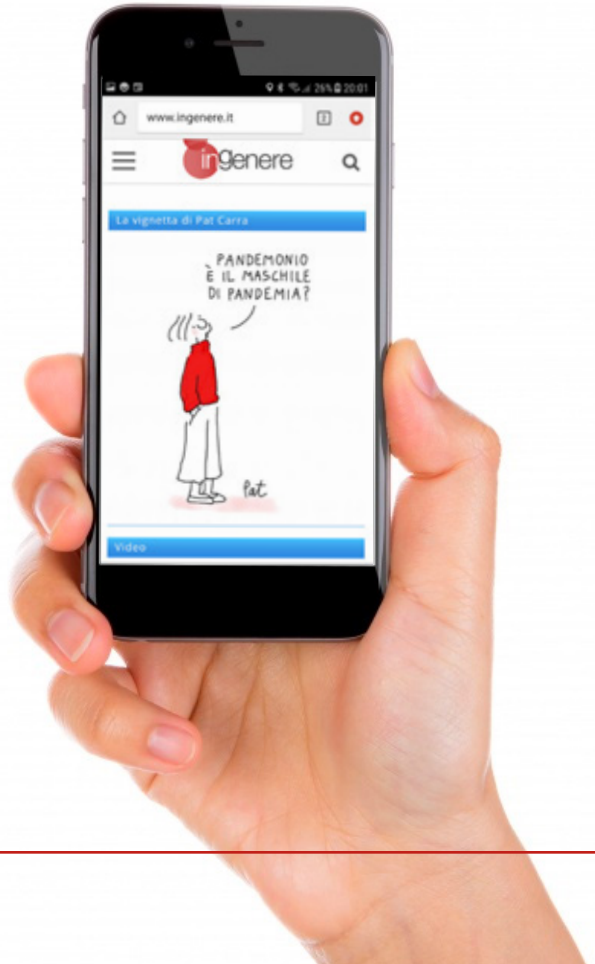
Europa, Italia

In partenariato con Repubblica.it la Fondazione coordina un progetto di comunicazione delle politiche di coesione territoriali della Commissione Europea in Italia.

L'obiettivo è sia quello di aumentare la trasparenza sul funzionamento e l'uso dei fondi attraverso interviste a esperti e amministratori e approfondimenti corredati da infografiche ma anche di raccontare cosa in Italia viene fatto grazie ai fondi europei, dando voce ai territori e ai beneficiari.

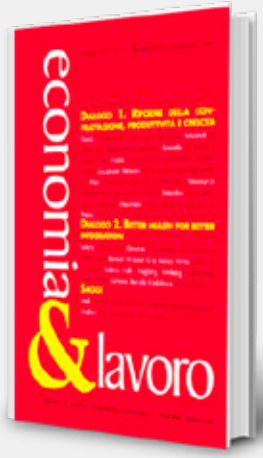
inGenere

La nostra rivista online su economia e società in un'ottica di genere è stata uno dei principali attori del dibattito sull'impatto di Covid-19 sulle donne, pubblicando più di cento articoli italiani e internazionali, e soprattutto una voce importante nel dibattito sulle politiche per la ripresa.



"Covid19 è stata una cartina tornasole delle disuguaglianze, FGB ha messo in rete esperti ed esperte per un pensiero della ripresa economica che sia anche l'opportunità per una società più inclusiva e ha messo le sue competenze a disposizione degli attori sociali."

Barbara Kenny



Economia & Lavoro

La rivista quadrimestrale di politica economica, sociologia e relazioni industriali della Fondazione Giacomo Brodolini, Carocci editore.

2020-1: 30 Years after the Fall of Communist Regimes: Achievements and Challenges of the CEE Economies at the Onset of the 4th Industrial Revolution

2020-2: Democrazia economica e autogoverno nell'impresa

Working Paper

Strumento agile di informazione nato dall'attività di progetto e di studio del gruppo di ricerca della Fondazione Giacomo Brodolini.

Il Covid-19 come acceleratore della trasformazione digitale nel mondo del lavoro. Sistemi di event-detection per la sicurezza nei luoghi di lavoro *di G. Pianigiani, G. Fantoni, M. Faioli, D. Ghigiarelli, N. Melluso*

Innovazione sociale e governance territoriale: la dimensione trasformativa delle cooperative di comunità *di S. Rago, P. Venturi e G. Daconto*

Fondazione
Giacomo **Brodolini**

www.fondazionebrodolini.it