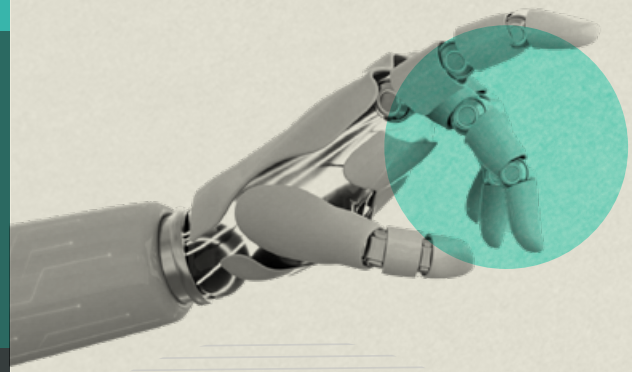
Fondazione Giacomo Brodolini

ANNUAL REPORT

2023



Indice

Costruire orizzonti **01**

FGB in numeri **02**

La nostra certificazione di genere **03**

FGB nel digitale **04**

Una roadmap per il 2024 ..... **13**

COSTRUIRE ORIZZONTI

Manuelita Mancini, Direttrice della Fondazione Giacomo Brodolini

Nel 2023 in Italia è finalmente esploso il dibattito sull'intelligenza artificiale. L'arrivo di Chat Gpt, il blocco da parte del Garante per la Privacy, la Strategia europea per l'intelligenza artificiale e la nuova regolamentazione approvata pochi giorni fa ci raccontano di quanto veloci stiano andando i cambiamenti e di come non sia semplice gestirli.
Per questo in FGB abbiamo iniziato a mettere a tema l'intelligenza artificiale: con una call dedicata per far crescere le imprese italiane portandole nella Silicon Valley, aprendo un dibattito sull'impatto di genere dell'AI, cercando di anticipare le competenze che il mercato del prossimo futuro chiederà ma anche di comprendere quali sono le nuove sfide in termini di diritto e sicurezza sul lavoro in Italia e in Europa. Insomma, abbiamo approcciato questo argomento come sappiamo fare noi: creando opportunità di sviluppo, ragionando sulle disuguaglianze e facendo ricerca, costruendo dialogo sociale e un dibattito pubblico informato.
L'intelligenza artificiale sarà uno dei temi portanti del prossimo G7 che avrà presidenza italiana e questo rende ancora più importante il lavoro indipendente della Fondazione, perché il dibattito crescerà ed è bene che sia basato su dati e ricerca e su riflessioni strutturate. In queste pagine abbiamo cercato di riassumere in che modo sta cambiando anche il nostro lavoro e quello che mettiamo a disposizione delle organizzazioni partner e dei clienti grazie a nuove tecnologie e a nuovi modi di abitare il digitale, e di spiegare come ci stiamo posizionando per rimanere al centro dei cambiamenti.
A tutte le persone che lavorano e collaborano con la Fondazione va come sempre il mio grazie per la curiosità e la reattività con cui ci accompagnano in questa avventura. Grazie quindi alle esperte e agli esperti che realizzano le nostre ricerche, a tutte le persone che seguono le nostre attività, e anche a tutte quelle che leggono le nostre riviste, i libri che pubblichiamo e i siti di informazione che gestiamo. Grazie, infine, alle organizzazioni pubbliche e private che ogni anno rinnovano la loro fiducia nelle nostre capacità decidendo di affidarci progetti e ricerche per la costruzione di un orizzonte comune.
Viviamo in un luogo privilegiato del pianeta, ma non siamo in una bolla. Per questo, l'augurio che mi faccio e vi faccio per il 2024 è che possa essere un anno meno segnato da eventi catastrofici, guerre, crisi economiche e climatiche, pandemie, e più ricco di giustizia sociale, non solo nel nostro angolo di mondo.

FGB in numeri

211 *Totale progetti attivi nel 2023*

+108 *Nuovi progetti entrati nel 2023*

150 *Clienti Pubblici*

- **90** *Internazionali*
- **60** *Italiani*

61 *Clienti Privati*

LA NOSTRA CERTIFICAZIONE DI GENERE

A termine di un percorso durato alcuni mesi che ha visto il coinvolgimento attivo della Direzione, della Unit Risorse Umane e dell'Area Social Justice, il 12 dicembre 2023 la Fondazione Giacomo Brodolini ha ottenuto la Certificazione di Genere a norma della prassi UNI PdR125/2022.

Si tratta del riconoscimento formale dell'impegno che la Fondazione porta avanti da sempre sia nei confronti delle persone che lavorano e collaborano con FGB che verso l'esterno, per la promozione delle pari opportunità di genere.

Il lavoro di preparazione per l'ottenimento della certificazione ha permesso di ricostruire il quadro dello stato dell'arte della parità di genere nell'organizzazione e ha consentito di perfezionare il sistema di raccolta dei dati disaggregati per genere che consente di monitorare gli indicatori di parità nella distribuzione e nella retribuzione del personale.

Nell'ambito delle attività previste dalla prassi sono stati definiti sia una politica di pari opportunità di genere che un piano strategico conseguente, per la cui promozione è stato istituito un Comitato Guida.

La prassi ha permesso anche di definire un sistema di procedure volte a garantire il rafforzamento e lo sviluppo degli indicatori – attualmente già molto positivi- che FGB ha negli ambiti coperti dalla normativa e di istituire un processo anonimo per la denuncia di eventuali discriminazioni o molestie, che verranno prese in carico da un apposito Comitato per il contrasto alle discriminazioni e alle molestie di genere.

Il sistema di certificazione prevede un monitoraggio periodico per la verifica degli impegni del piano strategico e una serie di interventi formativi che coinvolgeranno tutto lo staff.

FGB nel digitale

05

Nuove competenze per un mercato che cambia

06

L'innovazione digitale dei territori

08

Un anno nella Silicon Valley

09

Giustizia sociale e nuove tecnologie

10

Raccontare i territori con il digitale

11

Un anno di Future of Workers

12

Innovatrici della comunicazione digitale

13

Una roadmap per il 2024

NUOVE COMPETENZE PER UN MERCATO CHE CAMBIA

Fondazione Giacomo Brodolini in prima linea nell'analisi e nella valutazione delle politiche pubbliche, verso la transizione digitale e verde di un mercato del lavoro in continua evoluzione, dove gli squilibri occupazionali sono diventati una sfida imprescindibile per l'Italia e per l'Ue.

Mappare gli squilibri

Nel 2023 la Fondazione Brodolini si è aggiudicata per la seconda volta consecutiva la redazione del rapporto della rete dei Servizi europei per l'impiego (EURES).

Una panoramica sui paesi dell'Unione realizzata a partire dalle informazioni fornite dai servizi per l'impiego che con EURES collaborano e per indagare i fattori all'origine dei principali squilibri.

Nel rapporto in preparazione, dedicato al settore delle costruzioni, un'ampia mappatura digitale raccoglierà le principali fonti di dati disponibili nei singoli paesi.

Formazione digitale.

Nell'ambito dei progetti commissionati dall'Istituto nazionale per l'analisi delle politiche pubbliche (Inapp) sul tema della formazione continua e dell'apprendimento degli adulti, Fondazione Brodolini ha analizzato il ruolo del digitale per la formazione, e come può contribuire a rendere quest'ultima più inclusiva, immaginando una transizione che possa davvero avere un impatto positivo sull'economia e sulla società. La necessità di rafforzare e aggiornare, attraverso la formazione, le competenze digitali della popolazione per soddisfare le richieste di un mercato del lavoro sempre più tecnologico, si affianca infatti alla consapevolezza che oggi le competenze sono spesso il prerequisito per accedere alla formazione, ormai erogata quasi esclusivamente online.

Intelligence europea

Il 2023 ha confermato FGB come leader nella fornitura di intelligence sulle competenze a livello europeo. Attraverso dati e rapporti, Fondazione Brodolini ha aiutato il Centro europeo per lo sviluppo della formazione professionale (Cedefop) a comprendere come le nuove tecnologie stanno cambiando il mondo del lavoro, dalla produzione all'obsolescenza. Questo, nel contesto dell'accelerazione innescata dalla pandemia e di politiche sempre più rivolte a conciliare il digitale con la sostenibilità, e facendo luce sulle sfide e sulle opportunità della trasformazione digitale nei settori dell'edilizia, dell'assistenza, dell'acciaio e delle Information and communication technologies (ICT), di fronte alla crescente domanda di nuove competenze e alle tecnologie emergenti nella difesa.

Competenze digitali.

Il futuro del lavoro e lo sviluppo sostenibile delle competenze sono al centro della valutazione a medio termine della Strategia 2027 della Fondazione europea per la formazione professionale (ETF), realizzata da Fondazione Brodolini in partenariato con Ockham IPS. Il tema è stato uno dei punti chiave del lavoro della rete di esperti Skill Lab di ETF gestito da FGB. In questa cornice, sono stati dedicati due webinar ai temi della transizione digitale e dei big data sulle competenze. In occasione della conferenza annuale che ha avuto luogo a Torino nel mese di ottobre 2023, in 100 fra esperti ed esperte di competenze della rete ETF hanno dialogato su esperienze, ricerche, idee.

L'INNOVAZIONE DIGITALE DEI TERRITORI

Portare l'innovazione sui territori è l'obiettivo al centro del lavoro che la Fondazione Brodolini da anni sta svolgendo per accompagnare imprese e cittadinanza nelle transizioni digitale e verde. Il 2023 ha rappresentato un anno importante in questo percorso, con il rafforzamento degli hub di innovazione già attivi e l'avvio delle attività dei nuovi centri.

Open Incet. Designato come Contact Point per EaSI, il programma su occupazione e innovazione sociale della Commissione europea, è sede del Policy Lab di FGB e del nascente Competence Center Nazionale sull'innovazione sociale. Nel 2023 ha concentrato le sue attività in progetti di rigenerazione culturale giovanile, come *Biennale e democrazia* e *PIÙ biblioteche* per migliorare accessibilità e qualità dello spazio pubblico; e in progetti legati alle imprese del territorio, per sviluppare nuovi approcci di collaborazione tra autorità locali, settore privato e stakeholder nell'affrontare la sfida della transizione verde e digitale. Tra i progetti attivi, uno è interamente dedicato alla città di Torino: Sefit (*Social ecosystems for fair and inclusive transitions*), finanziamento a cascata erogato da EaSI, che supporterà le imprese della città per implementare soluzioni innovative in grado di favorire il coinvolgimento di soggetti svantaggiati nella transizione.

Les Pepiniers d'Entreprises. Prosegue il servizio di gestione degli incubatori e acceleratori di impresa della Regione Valle d'Aosta, che attualmente ospitano 19 imprese innovative presso le sedi di Aosta e Pont Saint Martin. Gli hub valdostani rappresentano sempre più un punto di riferimento sui temi dell'innovazione e della sostenibilità in montagna: nel 2023 hanno ospitato più di 100 eventi coinvolgendo i principali stakeholder del territorio. Ha sede qui il coordinamento del progetto di rigenerazione territoriale *Courmayeur Climate Hub*, dedicato alle sfide del cambiamento climatico: l'11 e 12 novembre 2023 FGB ha organizzato *Climathon Courmayeur*, un grande hackathon ai piedi del Monte Bianco per ideare soluzioni innovative per il futuro della montagna, che ha visto la partecipazione di oltre 100 giovani.

OpenHub. Compie un anno la rete di hub su cultura, socialità e lavoro finanziata da Regione Lazio e Fondo sociale europeo: quattro sedi nelle città di Cassino, Latina, Rieti e Viterbo. Gli OpenHub del Lazio si candidano a essere luoghi della contemporaneità aperti alla contaminazione, all'attivazione dei territori e al trasferimento di conoscenza, favorendo lo scambio di competenze e l'ideazione di un ecosistema territoriale che mette al centro la rinnovata capacità di pensare le comunità, le persone, la creatività. Circa 400 gli eventi organizzati nel 2023 tra seminari, laboratori e workshop co-progettati con associazioni, imprese, enti del terzo settore e cittadinanza delle quattro provincie.

Milano Luiss Hub for Makers and Students. Lo spazio ha ospitato nel corso del 2023 oltre 150 confronti, dibattiti e analisi sull'impatto delle nuove tecnologie sul lavoro e nella formazione. A partire dal 2024 l'hub si candida a diventare il primo della città dedicato a genere e innovazione. Attraverso il centro, Fondazione Brodolini supporta YUNUS Sport Hub nell'implementazione del programma Impact2026 – che mira sostenere l'imprenditoria sociale attraverso iniziative rivolte a piccole e medie imprese, microimprese e organizzazioni del terzo settore durante i Giochi Olimpici di Milano Cortina.

I NOSTRI SPAZI

Les Pepinieres d'Entreprises
(Aosta)

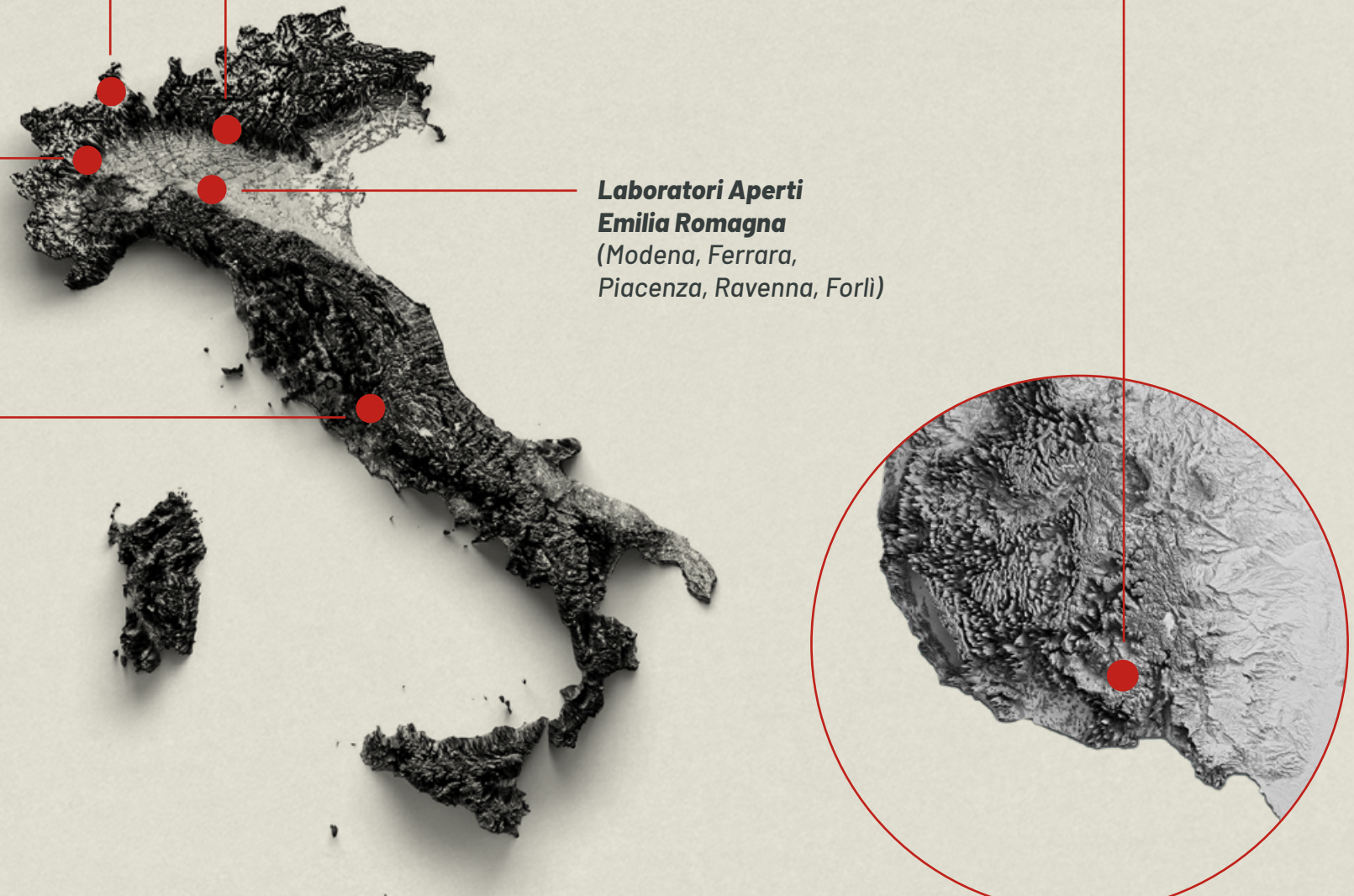
Milano Luiss Hub
(Milano)

Innovit
(San Francisco)

Open Incet Torino
(Torino)

Laboratori Aperti Emilia Romagna
(Modena, Ferrara, Piacenza, Ravenna, Forlì)

OpenHub
(Cassino, Latina, Rieti e Viterbo)



UN ANNO NELLA SILICON VALLEY

Il primo anno del Centro di Innovazione Italiano di San Francisco, in California, è stato un viaggio ricco di sfide e di soddisfazioni. Nato come snodo strategico per l'internazionalizzazione e la promozione integrata del Sistema Paese negli Stati Uniti, il servizio, inaugurato dalla Fondazione Brodolini a ottobre 2022, e oggi nel pieno delle attività, svolge la funzione di stimolo per idee e iniziative d'impresa innovative, permettendo all'economia italiana di avere una presenza stabile nella Silicon Valley.

FOCUS

1. Programmi di accelerazione per startup e PMI italiane
2. Outpost di Innovazione in Silicon Valley per aziende ed enti pubbici italiani
3. Eventi e incontri finanziari
4. Networking e coinvolgimento della community

PROGRAMMI

3 Programmi per Startup

4 Programmi per PMI

220 Mentor e Speaker

180 Sessioni

98 Aziende

168 Imprenditori e imprenditrici

4.8 / 5.0
Feedback

SETTORI

- Intelligenza artificiale
- IoT, Robotica, Cybersecurity
- ClimateTech, Agri-FoodTech
- Space Economy

GIUSTIZIA SOCIALE E NUOVE TECNOLOGIE

Nel corso del 2023 la Fondazione Brodolini ha declinato la giustizia sociale con sempre maggiore attenzione alle sue implicazioni nel mondo digitale, sia come riflessione sulla tutela dei diritti fondamentali nello sviluppo delle tecnologie, sia come potenzialità che l'evoluzione del digitale offre alla consulenza, allo scambio di conoscenze e alla formazione sui temi dell'inclusione.

Diritti fondamentali. È proseguito il lavoro di ricerca per la European Fundamental Rights Agency, con lo sviluppo di diversi servizi tra cui uno studio in via di completamento sul diritto alla partecipazione politica delle persone con disabilità in vista delle elezioni parlamentari europee del 2024; sta per partire il progetto *AIR*, finanziato nell'ambito del programma CERV, sul ruolo dell'intelligenza artificiale nei processi di selezione del personale, per contrastare le discriminazioni intersezionali e creare un ambiente di lavoro inclusivo.

GIG-economy. Si è chiuso il progetto *Don't GIG UP Never*, che ha presentato un rapporto comparato sulle nuove modalità di lavoro e i diritti di lavoratori e lavoratrici delle piattaforme, concentrandosi sull'analisi delle piattaforme finora meno analizzate, quelle che intermediano servizi culturali. L'attenzione della ricerca di FGB per le piattaforme di lavoro prosegue con il progetto Team HUB, la cui conclusione è prevista per luglio 2024.

Intelligenza artificiale. Al Festival di Internazionale che si è tenuto in ottobre a Ferrara, Fondazione Brodolini ha intervistato l'esperta Ivana Bartoletti in un dibattito sul diritto alla privacy e verso una progettazione più inclusiva delle tecnologie. Un evento ospitato dal Laborartorio Aperto di Ferrara.

Innovazione inclusiva. Il 2023 ha registrato una crescita di interesse verso la necessità di adottare una prospettiva di genere all'interno di imprese e organizzazioni all'avanguardia. Con i webinar del progetto GILL – Gender Innovation Living Labs e attraverso i numerosi interventi di consulenza e formazione realizzati per clienti pubblici e privati, Fondazione Brodolini ha trasmesso competenza su come stimolare concretamente un processo di innovazione che tenga conto dell'inclusione. Tra i destinatari: Università Ca' Foscari di Venezia, Istituto Pasteur, Scuola Pubblica amministrazione Umbria, RIA, PVH, Terna, European University Institute, American Academy in Rome.

Alta formazione. Infine, quello appena trascorso è stato l'anno della quattordicesima e quindicesima edizione del Master in Gender Equality, Diversity e Inclusion, che ha inaugurato una piattaforma digitale dedicata a tutte le persone che in questi anni hanno partecipato al percorso formativo. Una community di oltre 250 utenze, che possono rimanere in contatto e discutere, in uno spazio sicuro, sull'evoluzione e gli aspetti critici dei percorsi di inclusione.

RACCONTARE I TERRITORI CON IL DIGITALE

La Fondazione Giacomo Brodolini al lavoro con le regioni per raccontare le buone pratiche di sviluppo rurale, le opportunità d'impresa, le storie e gli impatti, e per promuovere la trasparenza e la partecipazione sul territorio attraverso gli strumenti della comunicazione digitale.

In Veneto Fondazione Brodolini ha realizzato un piano per la comunicazione digitale del Programma di Sviluppo Rurale Veneto 2014-2020 e della politica di sviluppo rurale 2023-2027 ideando venetorurale.it un portale di informazione per comunicare interventi, bandi, progetti finanziati, eventi in programma. Il sito web è arricchito da una sezione dedicata a storie, esperienze, persone e idee innovative. La prossima tappa sarà quella di aprire un canale Telegram che offrirà un focus specifico su misure e bandi in uscita.

Anche in Sardegna la Fondazione Brodolini è impegnata, nell'ambito dei servizi per l'attuazione della strategia di comunicazione del Por Fesr Sardegna 2014-2020, nel raccontare le storie e gli esempi virtuosi dei protagonisti del territorio. Attraverso la produzione di contenuti web e la diffusione di card social Fondazione Brodolini ha realizzato una campagna digitale pensata per permettere all'utenza di partecipare attivamente alle opportunità offerte dal programma di sviluppo rurale, intercettando un'ampia audience che comprende gli attuali e i futuri beneficiari del Fondo europeo di sviluppo regionale.

In Toscana Fondazione Brodolini ha il compito di raccontare, attraverso una sezione dedicata del sito web istituzionale, le pratiche virtuose in modo semplice e immediato per offrire alla cittadinanza un'informazione accessibile sui risultati del Programma di Sviluppo Rurale Fesr 2014-2022. Obiettivo principale: diffondere contenuti aggiornati sui progetti e comunicare i risultati chiave del programma, sottolineando le conseguenze socioeconomiche sul territorio.

Nelle Marche la strategia di comunicazione che Fondazione Brodolini ha pensato per il Piano di Sviluppo Rurale 2014-2020 prevede la realizzazione di pillole video e il lancio di una app dedicata alle informazioni e agli aggiornamenti sul programma di sviluppo regionale per il territorio. L'app diffonde informazioni aggiornate, ma è anche uno strumento che accompagna chi è beneficiario di fondi del programma nelle procedure amministrative previste dopo aver ottenuto il cofinanziamento del proprio progetto, ricevendo in automatico sul proprio smartphone le notifiche su stato d'avanzamento e scadenze.

UN ANNO DI FUTURE OF WORKERS

Nel 2023 Future of Workers, l'Osservatorio per il lavoro sostenibile della Fondazione Brodolini, è stato selezionato dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica tra i migliori progetti di promozione della cultura della sostenibilità nel mercato del lavoro secondo i principi della Strategia nazionale per lo sviluppo sostenibile. Grazie al sostegno del ministero, l'accesso alla prima edizione di contenuti dell'osservatorio è stato libero e gratuito.

La community. Fondazione Brodolini ha sviluppato una piattaforma per una community di 'future workers' pensata per facilitare la fruizione dei contenuti prodotti dall'osservatorio e per partecipare attivamente al loro sviluppo. Il progetto si è così arricchito di nuovi contenuti mensili – buone pratiche, infografiche interattive e approfondimenti tematici, che si sono affiancati a podcast, speciali e strumenti interattivi. I nuovi contenuti sono stati proposti dalla community e selezionati dall'osservatorio.

Il libro. Grazie alla collaborazione con Guerini NEXT, FOW diventerà un libro per raccontare il futuro del lavoro sostenibile e restituire una visione d'insieme dei principali cambiamenti del mercato del lavoro indotti dalla tripla transizione: digitale, ecologica e sociale. Il libro sarà disponibile nelle librerie italiane a partire da giugno 2024.

Scuola Futura. In partnership con Aretè, ente di formazione accreditato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito, e specializzato sul digitale, FOW sta portando all'interno delle scuole italiane dati e approfondimenti sul futuro del lavoro. A partire da ottobre 2023 FOW e Aretè Formazione hanno sviluppato un'offerta formativa dedicata al personale docente delle scuole italiane di ogni ordine e grado. I percorsi gratuiti, finanziati dal PNRR e proposti all'interno della piattaforma "Scuola Futura" del Ministero dell'Istruzione e del Merito per la formazione del personale scolastico, aiutano chi insegna a stare al passo con l'innovazione tecnologica nella didattica e con il cambiamento delle competenze e dei profili professionali richiesti dal mondo del lavoro.

I temi del 2023. • *Nuovi strumenti di policy dell'Europa per affrontare i cambiamenti del mercato del lavoro* • *Nuovi lavori, vecchi contratti: come affrontare il cambiamento* • *Smart working: come cambiare l'organizzazione del lavoro* • *Quale formazione continua per le carriere di oggi e domani* • *Liberare il potenziale dei giovani Neet* • *Il ruolo delle politiche pubbliche per promuovere diversità e inclusione in Italia* • *Facilitare l'accesso al mercato del lavoro alle persone con disabilità in Europa* • *Nuove competenze per promuovere il benessere nei luoghi di lavoro attraverso l'inclusione* • *Come far convivere cinque generazioni in azienda* • *Dalla scuola al lavoro: il futuro degli Istituti Tecnologici Superiori*

Prossimi passi. Nel 2024 FOW sarà al servizio di organizzazioni pubbliche e private interessate a co-progettare e realizzare con l'osservatorio nuovi contenuti per diffondere la cultura della sostenibilità sociale in Italia.

INNOVATRICI DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

Il 2023 è stato l'anno di Prossima, spin-off della rivista inGenere edita dalla Fondazione Brodolini. Un progetto editoriale dedicato alle donne, all'innovazione e alle nuove frontiere del mercato del lavoro. Nato dalle competenze sviluppate dalla Fondazione Brodolini nel settore della comunicazione digitale e degli studi di genere, il progetto si è aggiudicato il finanziamento del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Prossima parte dall'esperienza della Fondazione Giacomo Brodolini come think-tank per le politiche di innovazione, come ente di ricerca sul mercato del lavoro e come consulente della Commissione europea sulle tematiche di genere, e si avvale dei saperi che la rivista inGenere – da anni impegnata nella divulgazione di dati, politiche e questioni di genere – ha saputo raccogliere e coltivare, diventando luogo autorevole per uno scambio interdisciplinare e intersettoriale. Il progetto si rivolge soprattutto alle giovani donne che hanno intrapreso o vogliono intraprendere un percorso di carriera nei settori delle discipline tecniche e scientifiche, raccogliendo – attraverso articoli, interviste e video – dati, storie, percorsi, novità e progetti dedicati ai lavori del futuro e alle nuove competenze digitali, già molto richieste da un mercato del lavoro in costante trasformazione. Oltre a raccontare in modo contemporaneo le ragazze che studiano e lavorano nel mondo delle discipline tecniche e scientifiche, l'esperienza e il lavoro delle imprenditrici che si sono distinte in settori di frontiera – dalla robotica, alla progettazione urbana, all'intelligenza artificiale – Prossima mette in rete competenze, strumenti e opportunità per cambiare il linguaggio e l'immaginario sul ruolo che le donne stanno avendo e possono avere nell'innovazione tecnologica, diventando un canale di ispirazione ed empowerment per singole e imprese.

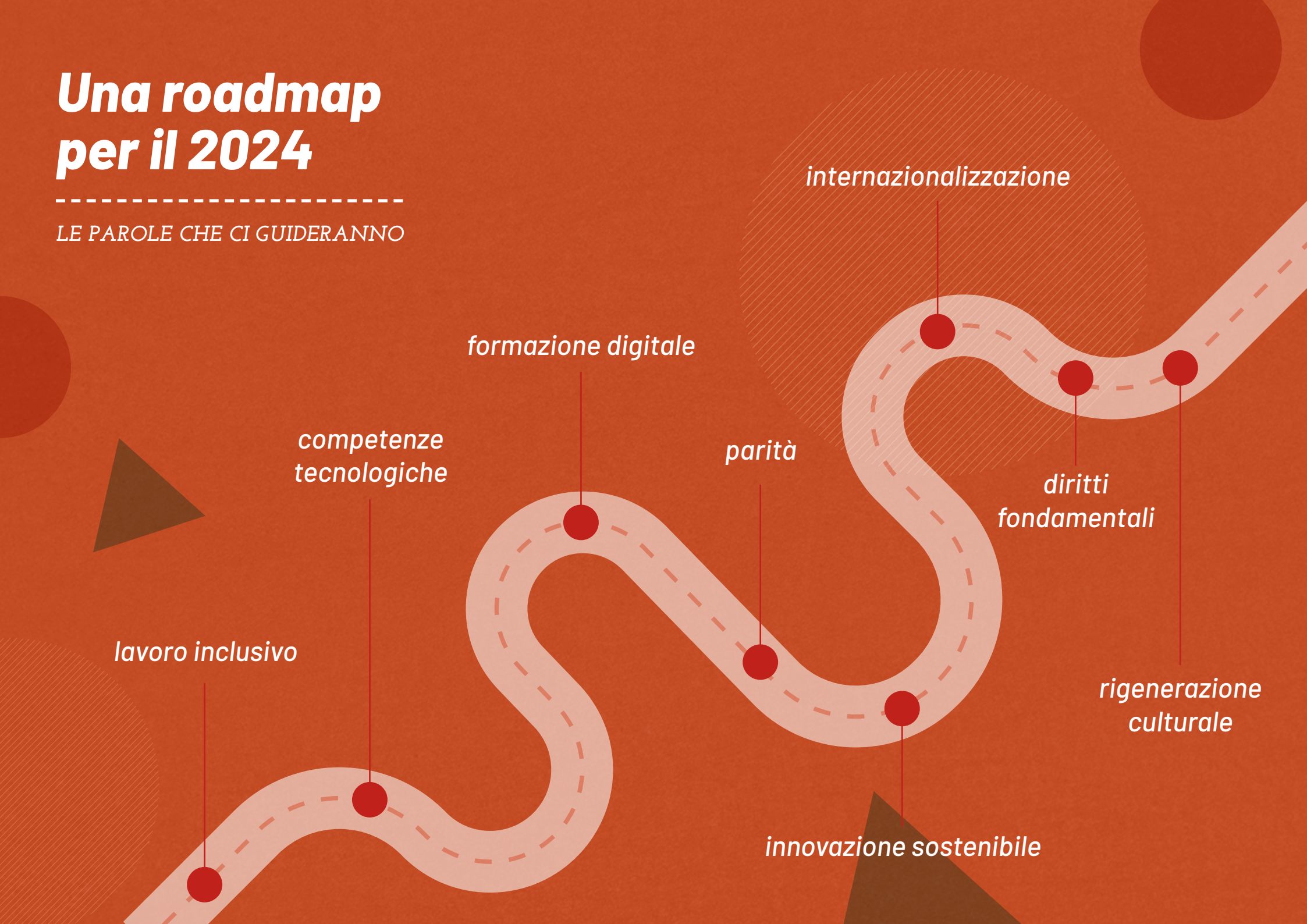
L'ambizione è quella di assecondare, rafforzare e accelerare un cambiamento che, stando ai dati di disponibili, nel nostro paese è già in corso: con le imprese guidate da donne che stanno crescendo soprattutto nei settori più innovativi e con una intensità maggiore delle imprese maschili.

Primi numeri. Nel corso del suo primo anno di attività, Prossima ha ospitato oltre 50 articoli tra interviste, storie, approfondimenti, novità e definizioni raccolte in un glossario con l'intento di comporre un lessico minimo del mondo digitale.

Prossima fermata. Nel 2024 il progetto raccoglierà una serie di videolezioni a cura delle aree Innovazione e Social Rights della Fondazione Brodolini, rispettivamente sui temi dell'innovazione d'impresa e della diversity e inclusion.
Il programma di formazione sarà orientato a trasmettere competenze specialistiche necessarie per fare impresa e avviare start-up, e ospiterà contenuti dedicati alla responsabilità sociale di impresa, con pratiche e politiche di genere per diffondere una cultura della non discriminazione nei luoghi di lavoro.

Una roadmap per il 2024

LE PAROLE CHE CI GUIDERANNO



FGB
Fondazione
Giacomo Brodolini