

OPEN CALL – TERRE DI AQUINUM

Eucheria Lab: Sostegno e crescita per le imprese locali

AVVISO PUBBLICO

Art. 1 – Premessa

Il progetto "**Terre di Aquinum**" si inserisce nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) — Missione 1 "Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura", Componente 3 "Cultura 4.0", Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale", Investimento 2.1 "Attrattività dei borghi storici", finanziato dall'Unione Europea — NextGenerationEU (CUP: C19G22000000006 – CIG: BA69D6EAE7).

Nell'ambito della sua progettazione esecutiva, il progetto prevede l'attivazione della Linea di Azioni 3.1 — Intervento 1 "**Hub per lo Sviluppo del Territorio**", finalizzata al rafforzamento dell'ecosistema economico locale e al supporto all'imprenditorialità nei Comuni di Castrocielo e Colle San Magno.

Il territorio di riferimento presenta un ricco patrimonio culturale, paesaggistico e produttivo che costituisce una risorsa strategica per lo sviluppo locale. In questo contesto, la Fondazione Giacomo Brodolini — soggetto attuatore della Linea A del progetto — ha avviato un processo strutturato di animazione territoriale, che ha preso le mosse da una fase di ascolto e mappatura dei bisogni degli attori locali: amministrazioni comunali, imprese, associazioni e cittadinanza attiva.

La presente **call pubblica** si inserisce all'interno di tale percorso e rappresenta il primo passo operativo aperto alla comunità: **un invito rivolto a imprese già costituite, aspiranti imprenditori e soggetti del territorio che intendano sviluppare iniziative economiche radicate nei valori e nelle risorse del proprio contesto locale**. L'obiettivo è favorire l'emersione di idee, consolidare le attività esistenti e costruire percorsi di crescita imprenditoriale concreti, sostenibili e capaci di generare un impatto positivo e duraturo sul territorio.

Art. 2 – Finalità

La **call** è finalizzata a sostenere lo sviluppo imprenditoriale locale attraverso percorsi di accompagnamento, formazione e mentoring personalizzati, rivolti sia a realtà già attive sul territorio sia ad aspiranti imprenditori e imprenditrici che intendano trasformare un'idea d'impresa in un progetto concreto.

L'iniziativa adotta un approccio inclusivo e orientato ai bisogni reali dei partecipanti. A partire dalle candidature ricevute, il team di progetto analizzerà le esigenze di ciascun soggetto per costruire percorsi su misura, calibrati sulle specificità di ogni idea imprenditoriale e sul contesto territoriale di riferimento.

In coerenza con la visione complessiva del progetto "**Terre di Aquinum**", la **call** persegue i seguenti **obiettivi specifici**:

- stimolare la nascita di nuove iniziative imprenditoriali radicate nel territorio, valorizzando le risorse locali di natura culturale, paesaggistica, artigianale e sociale;
- rafforzare le competenze e la capacità competitiva delle imprese già esistenti, con particolare attenzione all'innovazione di prodotto e di processo, all'accesso ai finanziamenti e allo sviluppo di reti collaborative;
- favorire la costruzione di relazioni tra gli attori dell'ecosistema locale — imprese, istituzioni, associazioni, scuole, operatori culturali — promuovendo logiche di co-progettazione e sviluppo condiviso;
- contribuire all'animazione e alla valorizzazione dell'HUB territoriale come spazio fisico e relazionale a disposizione della comunità locale.

Per rispondere in modo mirato alle diverse esigenze dei partecipanti, la call si struttura attorno a due percorsi distinti e complementari, ciascuno con una propria identità e un proprio obiettivo specifico:

1. **Percorso Start (per aspiranti imprenditori/imprenditrici)**: rivolto a chi ha un'idea imprenditoriale ancora da sviluppare e intende trasformarla in un progetto solido, fattibile e sostenibile. Attraverso moduli formativi progressivi, sessioni di mentoring individuale e strumenti pratici di analisi e progettazione, i partecipanti saranno guidati nella definizione del proprio modello di business, nella valutazione della fattibilità economica e nella costruzione di un piano d'azione concreto.
2. **Percorso Imprese (per imprese, associazioni ed ETS)**: è rivolto invece a realtà già costituite che desiderano consolidare il proprio posizionamento, innovare prodotti o servizi, esplorare nuove opportunità di mercato o accedere a strumenti di finanziamento. Il percorso prevede sessioni di mentoring One-to-One con professionisti e consulenti, affiancamento personalizzato e momenti di confronto con altri imprenditori del territorio, favorendo la creazione di sinergie e reti collaborative

Entrambi i percorsi si avvalgono di un approccio integrato che combina formazione, mentoring individuale e occasioni strutturate di networking. I dettagli operativi di ciascun percorso sono descritti all'Art. 5.

Art. 3 – Destinatari

La presente call è aperta a tutti i soggetti — singoli o collettivi — che abbiano un legame con il territorio dei Comuni di Castrocielo e Colle San Magno o che intendano sviluppare in esso la propria iniziativa imprenditoriale. **La partecipazione è gratuita.**

I destinatari si articolano in due categorie principali, corrispondenti ai due percorsi previsti dalla call:

Possono accedere al **Percorso Start** (aspiranti imprenditori e imprenditrici):

- cittadini singoli con un'idea imprenditoriale da sviluppare;
- gruppi informali di persone che condividono un progetto comune;
- associazioni, cooperative e organizzazioni del terzo settore che intendano avviare attività economiche a valenza territoriale;
- realtà emergenti, startup culturali, sociali o creative nelle fasi iniziali del proprio sviluppo.

Possono accedere al **Percorso Imprese** (imprese, associazioni, ETS):

- piccole e medie imprese già costituite e attive sul territorio;
- imprese individuali e professionisti che intendano innovare o riposizionare la propria attività;
- realtà produttive di qualsiasi settore — commerciale, artigianale, turistico, culturale, digitale, agricolo — che desiderano rafforzare le proprie competenze gestionali e strategiche e accedere a nuove opportunità di crescita.

In entrambi i casi, è valorizzata in modo particolare la vocazione territoriale delle proposte: saranno considerate con attenzione specifica le iniziative che valorizzino le risorse locali, promuovano l'inclusione e la coesione sociale, attivino reti tra soggetti del territorio e contribuiscano a generare un impatto positivo e duraturo sulla comunità.

Art. 4 Modalità di partecipazione

Per partecipare alla call è necessario compilare il modulo di candidatura allegato al presente link: [Open Call: Eucheria Lab – Compila modulo](#) entro e non oltre il **10/05/2026**

Il modulo richiede ai candidati di descrivere la propria situazione di partenza — che si tratti di un'idea imprenditoriale in fase di sviluppo o di un'impresa già attiva — e di indicare i principali bisogni formativi e le aree rispetto alle quali si intende ricevere supporto.

Le candidature pervenute saranno analizzate dal team di progetto, che provvederà a contattare ciascun candidato per un colloquio conoscitivo individuale, finalizzato ad approfondire le esigenze specifiche e a definire l'inserimento nel percorso più adatto.

Tutte le comunicazioni ufficiali relative alla presente call — inclusi eventuali aggiornamenti, proroghe e gli esiti delle candidature — saranno comunicate direttamente ai candidati via e-mail.

Art. 5 – Percorsi

I partecipanti ammessi alla call saranno inseriti in uno dei due percorsi di seguito descritti, sulla base delle esigenze emerse in fase di candidatura e del colloquio conoscitivo individuale condotto dal team di progetto.

Percorso Start— ASPIRANTI IMPRENDITORI

Il Percorso Start è dedicato a chi ha un'idea imprenditoriale e intende acquisire gli strumenti necessari per valutarne la fattibilità e trasformarla in un progetto d'impresa strutturato, sostenibile e con un impatto concreto sul territorio.

Il percorso si articola nelle seguenti fasi e attività:

- a. **Analisi dell'idea e definizione del modello di business:** attraverso sessioni formative e laboratoriali, i partecipanti saranno guidati nell'utilizzo di strumenti quali il Business Model Canvas, l'analisi del mercato di riferimento e la definizione del proprio vantaggio competitivo;
- b. **Supporto alla redazione del Business Plan:** i partecipanti saranno accompagnati nella redazione di un piano d'impresa che includa una proiezione di sostenibilità e una strategia di posizionamento nel medio periodo;
- c. **Orientamento a bandi, misure e finanziamenti:** verranno fornite informazioni e strumenti pratici sulle principali opportunità di finanziamento pubblico e privato disponibili per le nuove imprese;
- d. **Mentoring individuale:** saranno predisposte sessioni di mentoring One-to-One con esperti, finalizzate a rispondere a esigenze specifiche e a fornire accompagnamento nelle fasi più critiche dello sviluppo dell'idea;
- e. **Networking e confronto territoriale:** sono previsti momenti strutturati di incontro tra i partecipanti e con altri attori dell'ecosistema locale — imprenditori, professionisti, rappresentanti istituzionali — per favorire la nascita di sinergie e collaborazioni.

Percorso Imprese— IMPRESE, ASSOCIAZIONI ED ETS

Il Percorso Imprese è rivolto a imprese, Associazioni ed ETS già costituiti che desiderano rafforzare il proprio posizionamento competitivo, innovare i propri prodotti o servizi e accedere a nuove opportunità di crescita.

Il percorso si articola nelle seguenti fasi e attività:

- a. **Diagnosi strategica:** nella fase iniziale, il team di progetto condurrà con ciascun soggetto partecipante un'analisi del contesto competitivo, dei punti di forza e delle aree di miglioramento, al fine di definire obiettivi chiari e realistici per il percorso di accompagnamento;
- b. **Mentoring specialistico:** il cuore del percorso è costituito da sessioni di mentoring individuale con esperti di settore, calibrate sulle esigenze specifiche di ciascun soggetto. Le aree di intervento potranno riguardare, a titolo esemplificativo: strategie di comunicazione e marketing, fundraising, gestione finanziaria, accesso al credito;
- c. **Capacity building:** sono previsti moduli formativi collettivi su tematiche trasversali di interesse comune, progettati per rafforzare le competenze imprenditoriali e manageriali dei partecipanti;
- d. **Facilitazione:** il percorso supporta l'inserimento delle imprese partecipanti in reti collaborative locali e sovralocali, facilitando l'accesso a opportunità di partnership, bandi e programmi di sviluppo territoriale;

- e. **Networking e confronto territoriale:** sono previsti momenti di incontro e scambio tra imprenditori, aspiranti tali e altri attori del territorio, nell'ottica di costruire un ecosistema imprenditoriale locale coeso e dinamico.

Entrambi i percorsi si svolgono in presenza presso l'HUB territoriale del progetto "Terre di Aquinum", spazio fisico e relazionale messo a disposizione della comunità imprenditoriale locale, e potranno prevedere momenti integrativi in modalità online. Il calendario dettagliato delle attività sarà comunicato ai partecipanti ammessi.

Art. 6 - Svolgimento

Le candidature pervenute al momento dell'apertura saranno esaminate tra l'11/05 e il 13/05, al fine di rilevare i fabbisogni dei partecipanti e orientarne l'inserimento nei percorsi previsti. Entro il 14/05/2026 sarà comunicato l'elenco dei partecipanti ammessi al Percorso Start (Aspiranti Imprenditori) e al Percorso Imprese (Imprese, Associazioni ed ETS). Le attività previste dalla call si svolgeranno nell'arco del periodo 20/05/2026 – 30/06/2026 e saranno organizzate e gestite da Fondazione Giacomo Brodolini, soggetto attuatore della Linea A del progetto "Terre di Aquinum".

Le attività si terranno prevalentemente in presenza presso l'HUB territoriale del progetto, spazio fisico dedicato all'incontro, alla formazione e alla co-progettazione, aperto alla comunità con una presenza continuativa di quindici ore settimanali distribuite su tre giorni. L'HUB rappresenta il presidio stabile dell'ecosistema imprenditoriale locale e il luogo in cui si concentrano le principali attività di animazione, mentoring e networking previste dal programma.

Art. 7 - Informazioni

Per qualsiasi informazione relativa alla presente call, alle modalità di partecipazione e ai percorsi previsti, è possibile contattare il team di progetto ai seguenti recapiti:

— **E-mail: Eucheria.hub@fondazionebrodolini.eu**

Il team di progetto è a disposizione dei potenziali candidati per fornire chiarimenti, supporto nella compilazione del modulo di candidatura e ogni ulteriore informazione utile alla partecipazione.

Art. 8 - Privacy

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.lgs. 196/2003 e s.m.i., i dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza e pertinenza, a tutela della riservatezza e dei diritti degli interessati.

Il trattamento dei dati raccolti è finalizzato esclusivamente a:

- L'accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione alla presente Call;
- L'espletamento delle attività di valutazione, selezione e gestione delle graduatorie;
- L'adempimento di obblighi di legge o finalità amministrative connesse alla procedura.

I dati saranno trattati con l'ausilio di strumenti informatici e cartacei da personale autorizzato e non saranno oggetto di diffusione o comunicazione a soggetti terzi, fatti salvi i casi previsti da norme di legge o regolamentari (es. organi di controllo, autorità giudiziaria).

Art. 9 - Pubblicità

La presente Call è pubblicata integralmente sul sito ufficiale di Fondazione Giacomo Brodolini.

La pubblicazione, che avviene in data 13/04/2026, costituisce a tutti gli effetti l'avvio ufficiale della procedura e l'apertura dei termini per la presentazione delle candidature.

Tutte le comunicazioni ufficiali riguardanti la presente procedura saranno rese note esclusivamente mediante pubblicazione sul portale sopra indicato.

Data di pubblicazione: 13/04/2026