



> 10 novembre 2025 alle ore 0:00

Alla Fondazione Brodolini
il bando della Regione del
Veneto del valore di 1,8
milioni per il CSR 4

P.A. La Fondazione Giacomo Brodolini vince il bando della Regione del Veneto del valore di 1,8 milioni per esecuzione e gestione del Piano di comunicazione a sostegno del CSR Veneto 2023- 2027

L'appalto per la promozione della politica di sviluppo rurale ha una durata di 72 mesi

La Fondazione Giacomo Brodolini ha vinto il bando della Regione del Veneto del valore netto di 1.779,401 euro in 74 mesi con inizio dall'1 gennaio 2026 per l'affidamento del servizio di esecuzione e gestione del Piano di comunicazione a sostegno del CSR Veneto 2023- 2027 e della politica di sviluppo rurale post 2027. L'esecuzione del servizio deve tenere conto del contesto operativo generale che caratterizza l'azione di comunicazione, con riferimento anche ai seguenti profili: attività di comunicazione dei principali sog-

getti della "governance della comunicazione" riconducibili alla Regione del Veneto e al CSR 2023-2027: Segreteria generale della Programmazione; Direzione regionale Comunicazione e Informazione; Agenzia Veneta per l'Innovazione nel Settore Primario; Gruppi di azione locale del Veneto, attività di comunicazione della Rete Rurale Nazionale e della Rete Europea per lo sviluppo rurale.

Il Piano

Il servizio si compone di sette aree di attività: Pianificazione, coordinamento e monitoraggio; Materiale grafico e iconografico; Video e prodotti multimediali; Comunicazione web e social; Campagne Pubblicitarie; Eventi e incontri; Pubblicazioni informative e

materiali promozionali. In particolare, l'area di attività delle campagne comprende la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari e inserzionistica sui principali mass-media che devono essere pianificati e categorizzati secondo queste tre principali tipologie: stampa regionale e nazionale (avvisi cartacei, banner online o video su testate giornalistiche); radio e televisioni (spot e speciali "redazionali" su emittenti radiotelevisive, anche in formato piattaforma streaming); altre forme di pubblicità (es. campagne digital come sponsorizzazioni su social media, campagne SEM; campagne banner su siti che non sono testate giornalistiche, affissioni e cartellonistica, campagne nei cinema, ecc.).



REGIONE DEL VENETO