

 Fondazione Giacomo Brodolini Srl SB	Politica per la promozione delle pari opportunità e dell'inclusione in FGB	Politica per la parità di genere Rev. 2 del 07/01/2025
--	---	---

Politica per la promozione delle pari opportunità e dell'inclusione in FGB

La promozione delle pari opportunità e la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo sono al centro dei valori di FGB sin dalla sua costituzione.

Pari opportunità come valore fondante

Il Manifesto di FGB, pubblicato sul sito istituzionale, dichiara con chiarezza "Lavoriamo per trasformare le linee politiche per una società più giusta ed inclusiva" ed afferma "Crediamo che ci siano modi per creare più opportunità per tutte le persone, a prescindere da genere, razza, cultura, religione o nazionalità".

Lo stesso impegno è ribadito nel codice etico e nei documenti programmatici dell'organizzazione.

I rapporti annuali, realizzati a partire dal 2020 e disponibili sul sito istituzionale, mostrano un'organizzazione con una forte presenza femminile (oltre il 70%) ed una governance al femminile, con una direttrice ed una presidente del Consiglio di amministrazione che lavorano in armonia per il rinnovamento del contesto organizzativo.

Pari opportunità come impegno organizzativo

Il processo di ReBuild FGB, avviato nel 2022 per la volontà della direttrice di ridefinire in modo più funzionale i processi organizzativi ed i ruoli e le funzioni di un'organizzazione che sta crescendo, promuove la messa in trasparenza di processi e procedure di fatto favorendo una partecipazione ancora più equa ed inclusiva.

L'attenzione alle persone, alle loro esigenze ed alle loro specificità, che negli anni ha contraddistinto FGB attraverso azioni informali ed attente ai bisogni di ciascuno, si avvia a divenire un insieme di processi che formalizzano un modo di agire che ha sempre contraddistinto l'organizzazione.

In quest'ottica, FGB si impegna inoltre a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile e a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiara in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

Pari opportunità come competenza

L'impegno per la promozione delle pari opportunità non si esaurisce nelle attività interne.

Dall'inizio degli anni 2000 FGB è impegnata in attività di ricerca, in Italia ed in Europa, in tema di pari opportunità di genere ed ha realizzato oltre 100 progetti tra iniziative locali, nazionali, europee ed internazionali.

Da oltre 15 anni FGB coordina la rete europea delle esperte di pari opportunità della Commissione Europea, collabora con le principali agenzie europee che operano per la promozione di un contesto più inclusivo (EIGE, Istituto Europeo per le Pari Opportunità di Genere, FRA - Agenzia Europea per i Diritti Fondamentali; Eurofound - Fondazione europea per il miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro e Cedefop - Centro europeo per lo sviluppo della formazione professionale), realizza consulenze e formazioni mirate (tra cui il Master in Gender Equality, Diversity ed Inclusion attivo dal 2012) e promuove il cambiamento culturale mediante strumenti di comunicazione e divulgazione della conoscenza (si veda ingenere.it)

 Fondazione Giacomo Brodolini Srl SB	Politica per la promozione delle pari opportunità e dell'inclusione in FGB	Politica per la parità di genere Rev. 2 del 07/01/2025
--	---	---

Il comitato di Governance delle politiche di pari opportunità

Per l'importanza strategica ad esse riconosciuta, le politiche inerenti le pari opportunità sono sempre state coordinate direttamente dalla direzione, in collaborazione con la/il coordinatore dell'area Social Justice e con la responsabile della comunicazione interna.

Tale attività di coordinamento è stata attuata negli anni in modo informale, mediante un confronto continuo e quotidiano – via email, telefono, WhatsApp e messaggistica istantanea - che ha portato da un lato alla costituzione di un contesto lavorativo inclusivo e dall'altro al posizionamento di FGB tra i principali punti di riferimento in tema di pari opportunità di genere nel panorama italiano ed europeo.

La recente formalizzazione di un dipartimento HR ed il contemporaneo avvio di processo di formalizzazione delle procedure di gestione dell'organizzazione hanno portato alla volontà di formalizzare la costituzione del comitato gestionale per la governance delle politiche di pari opportunità.

Il comitato di fatto continua una prassi consolidata includendo nella governance anche il neonato dipartimento HR e coinvolge:

- Un/a rappresentante della Direzione – nella persona di Manuelita Mancini;
- La coordinatrice dell'Area Social Justice – nella persona di Barbara De Micheli;
- La coordinatrice della Unit Communication – nella persona di Barbara Kenny;
- La coordinatrice della Unit HR – nella persona di Francesca Scicchitano.

Al comitato fanno capo funzioni di:

- Definizione delle politiche di pari opportunità, inclusione e belonging;
- Coordinamento dell'implementazione delle politiche di pari opportunità, inclusione e belonging;
- Monitoraggio e raccolta dati sull'attuazione delle politiche e misurazione del loro impatto.

Il primo comitato resta in carica due anni con possibilità di proroga per altrettanti.

I componenti del comitato vengono nominati dalla direzione.

Sono parte integrante di questa policy:

- *La Policy per la prevenzione ed il contrasto delle Discriminazioni, Molestie (incluse Molestie sessuali) e Mobbing*
- *La Policy per il processo di selezione e assunzione in FGB*
- *Il Piano per la gestione della maternità e paternità in FGB, congedi e lunghe assenze*
- *Il piano strategico per le pari opportunità*

Approvata in data 07 gennaio 2025

