

CALL SANBOX

REGOLAMENTO

SANBOX – OVERVIEW

Fondazione Giacomo Brodolini, Ashoka Italia e il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia, finanziano quattro borse di studio con l'obiettivo di supportare la sperimentazione di nuove metodologie e pratiche di ricerca sociale community-based.

La call:

- Finanzia due team di ricerca da due persone ciascuno (in totale 4 persone)
- Propone tre contesti di ricerca, intesi come luoghi e comunità nell'ambito dei quali costruire un percorso di ricerca e racconto
- Scade il 21 Maggio 2021
- È della durata di 4 mesi

Form per la candidatura: <https://forms.gle/rMaRwZw4TFmph3if7>

CONTESTO GENERALE

Viviamo un momento storico di complessità, incertezza e trasformazioni senza precedenti.

Un presente di pandemie, migrazioni globali, populismi e crisi climatiche ci chiede di ripensare il futuro del lavoro, della produzione, degli spazi, dei contratti sociali e delle stesse relazioni. Queste spinte trasformative si sono pienamente rivelate durante la crisi Covid, facendo spesso emergere il meglio delle comunità, che hanno espresso e messo a sistema il loro patrimonio di vocazioni e talenti per far fronte all'emergenza.

Queste iniziative, servizi, attività, individuali e comunitarie ci mostrano una narrazione dell'innovazione sociale lontana dalle retoriche mainstream, localizzata in luoghi inusuali, spesso decentrati e periferici. La pandemia ha accelerato l'emersione di una nuova configurazione di territori e comunità in cui la cura del capitale sociale diventa la preconditione per costruire territori anti-fragili e generativi di traiettorie di sviluppo per le comunità e le economie.

Davanti a sfide e crisi sistemiche, la nostra capacità di mettere in atto azioni collaborative ad alto tasso di creatività è cresciuta enormemente, dando origine a un'innovazione multi-stakeholder e interconnessa che offre sempre più opportunità a individui con background e competenze diverse la possibilità di esercitare la propria immaginazione e spirito d'iniziativa.

Siamo davanti a una delle più grandi concentrazioni di conoscenza inedita da esplorare, comprendere, valorizzare e condividere.

SFIDA E OBIETTIVI

La sfida che proponiamo: una ricerca al servizio della comunità.

Il cambiamento durevole è nutrito in primo luogo dalla conoscenza, dall'apprendimento e dallo sviluppo di nuove competenze: abbiamo bisogno di intercettare nuove idee emergenti, creando tra esse nuove sinergie e rafforzandone il potenziale trasformativo.

La nostra sfida è quella di **re-immaginare la ricerca come un percorso capace di esplorare le identità e vocazioni delle comunità come corpi complessi detentori di un'intelligenza collettiva**; traducendo le osservazioni in dati e informazioni immediatamente spendibili nei processi di decision-making ma anche in racconti che sappiano ispirare e guidare.

La ricerca sociale deve essere riorientata a metodi mutualistici di co-produzione e di arricchimento di tutta la collettività attraverso la condivisione e l'ascolto attivo.

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a concorrere alla presente call **ricercatrici/ricercatori e practitioner under 40** con interesse ed esperienza di **almeno due anni** nella ricerca (accademica e non accademica) e/o nella progettazione e comunicazione all'interno di organizzazioni quali:

- Università
- Think-and-do tank
- Enti del Terzo Settore (associazioni, cooperative, fondazioni, ecc.)
- Altre organizzazioni affini, profit e non-profit

I soggetti partecipanti hanno operato nel campo delle discipline economiche, sociali ed affini quali (a scopo esemplificativo): innovazione sociale, sviluppo territoriale, cooperazione per lo sviluppo, politica economica, rigenerazione urbana, scienze politiche, sociologia, scienze della formazione.

Alla data di scadenza della presentazione della domanda, i partecipanti hanno conseguito o sono correntemente iscritti a un corso di laurea specialistica (D.M. 509/1999), laurea magistrale (D.M. 270/2004), o laurea "Vecchio Ordinamento" (L. 341/1990).

Si richiedono inoltre:

- Eccellente padronanza della lingua italiana che consenta l'elaborazione di prodotti editoriali di restituzione e disseminazione dei risultati del percorso di ricerca;
- Buone competenze informatiche (considerato il perdurare dell'emergenza sanitaria in corso, i candidati dovranno essere in grado di portare avanti la ricerca utilizzando strumenti digitali quali Zoom, Skype, Teams, G Suite, Microsoft Office, ecc.);

- Interesse ed esperienza a trattare temi di ricerca sociale a scopo divulgativo.

I partecipanti alla call potranno candidarsi, individualmente o in team, scegliendo uno dei seguenti profili:

1. Ricercatrice/Ricercatore

Il profilo, con competenze ed esperienze di ricerca, si dedicherà in particolare all'implementazione del percorso di ricerca proposto.

Oppure

2. Storyteller

Il profilo, con competenze ed esperienze di comunicazione, si dedicherà al racconto e alla valorizzazione del percorso di ricerca e, in generale, del contesto di ricerca prescelto.

Le organizzazioni promotrici, selezioneranno i team vincitori secondo la seguente configurazione:

Team 1: 1 ricercat* + 1 storyteller

Team 2: 1 ricercat* + 1 storyteller

I candidati che risulteranno avere il punteggio più alto e che hanno proposto una candidatura individuale verranno accoppiati con un* rappresentante dell'altra categoria dalla giuria.

CARATTERISTICHE DELLA FELLOWSHIP

Fasi e tempistiche

- La fellowship è della durata di **4 mesi**, a partire da Giugno 2021 fino a Settembre 2021. Le attività verranno interrotte per la pausa estiva durante tre settimane del mese di agosto.
- Le date potrebbero subire slittamenti in caso di necessità dettate dal prolungamento della data di scadenza della call.
- Consapevoli dell'emergenza sanitaria in corso le organizzazioni promotrici si riservano il diritto di discutere il prolungamento della durata dei percorsi di ricerca, in accordo con i partecipanti, in caso non fossero raggiunti gli obiettivi previsti.

Lancio della Call	20 Aprile 2021
Deadline per la presentazione delle candidature	21 Maggio 2021
Comunicazione risultati ai vincitori	Entro il 31 Maggio 2021
Inizio percorsi di ricerca	Entro il 18 Giugno 2021

Contributo economico: la borsa di ricerca

- La call seleziona due team di ricerca composti da n. 2 persone ciascuno, per un totale di 4 fellow. Anche se il lavoro dei team dovrà svolgersi con modalità collaborative, ognuno dei fellow avrà diritto a una borsa di studio individuale.
- Ciascun team ha diritto a un riconoscimento economico (fellowship) di 3.000€, che verranno equamente divisi tra i due partecipanti nella misura di 1.500€ ciascuno al lordo dei contributi dovuti.
- Fondazione Giacomo Brodolini sarà responsabile di versare il corrispettivo al partecipante in due rate: una a inizio percorso (entro e non oltre i 30 giorni dall'inizio dei lavori), una al termine (entro e non oltre 30 giorni dalla fine dei lavori).
- Qualora l'assegnatario o il team non prosegua l'attività prevista dal programma di ricerca senza giustificato motivo o si renda responsabile di gravi e ripetute mancanze, potrà essere disposta la risoluzione del contratto.

Compatibilità

- La borsa di ricerca non configura un rapporto di lavoro né di tipo subordinato né autonomo con le organizzazioni promotrici, né dà luogo a trattamenti previdenziali e assistenziali. I beneficiari si fanno carico di ogni eventuale obbligo di dichiarazione e contributo fiscale.
- I vincitori potranno effettuare contemporaneamente altre attività, retribuite o meno, purché compatibili con l'adempimento del programma di ricerca e con gli impegni che verranno stabiliti nel programma di ricerca (es. Reporting).
- I vincitori che si candidano a livello individuale accettano di lavorare secondo gli accoppiamenti stabiliti dalla giuria, che vedranno la collaborazione di due profili differenti per ogni team: una ricercatrice/ricercatore + una comunicatrice/comunicatore (storyteller).
- Si accettano candidature da parte di soggetti già coinvolti e/o operativi all'interno dei contesti proposti.

Diversity, equity and inclusion

I promotori della call promuovono attivamente le pari opportunità. Non verrà discriminato/a alcun candidato/a (sia in termini di individuazione, sia di successiva gestione) sulla base di etnia, colore della pelle, genere, origine, età, religione, credo, disabilità, orientamento sessuale, identità o espressione di genere.

APPLICATION E CRITERI DI VALUTAZIONE

Come fare application?

È possibile fare application attraverso il formulario al seguente Link:

<https://forms.gle/rMaRwZw4TFmph3if7>

I soggetti che si candidano in team dovranno completare una sola candidatura.

Le/i candidati dovranno effettuare una:

A. SCELTA DEL CONTESTO

I partecipanti alla call dovranno scegliere uno dei tre contesti di ricerca proposti.

B. SCELTA DEL PROFILO

I partecipanti alla call dovranno applicare scegliendo uno dei due profili proposti:

Ricercatrice/Ricercatore

Il profilo, con competenze ed esperienze di ricerca, si dedicherà in particolare all'implementazione del percorso di ricerca proposto.

Oppure

Storyteller

Il profilo, con competenze ed esperienze di comunicazione, si dedicherà al racconto e alla valorizzazione del percorso di ricerca e, in generale, del contesto di ricerca prescelto.

C. PROPOSTA DI RICERCA // PROPOSTA DI RACCONTO

A seconda del profilo e del contesto scelto, i candidati dovranno proporre:

1. Un **progetto di ricerca** che consiste in:

- Un focus della ricerca rispetto il contesto luogo/comunità proposto [max. 1500 caratteri]

Il focus della ricerca dovrà esprimere la/le domanda/e che guideranno il percorso, quali sono gli aspetti principali che la ricercatrice/il ricercatore vuole conoscere e/o sui quali vuole attirare l'attenzione.

- La proposta di un programma semplificato di ricerca che comprenda: azioni, milestone principali, metodologia, le modalità di coinvolgimento della comunità (chi verrà coinvolto? Come?) [max. 2500 caratteri]

Il programma proposto dovrà evidenziare il percorso che si intende compiere per esplorare/approfondire/studiare il focus individuato, nell'ambito contesto scelto. Il programma sarà poi oggetto di affinamento con l'accompagnamento dei soggetti promotori.

Oppure

2. Un **piano di racconto** che consiste in

- Un focus del racconto del racconto rispetto il contesto luogo/comunità proposto [max. 1500 caratteri]

Quali aspetti del contesto scelto si dimostrano particolarmente interessanti per portare alla luce la conoscenza e le esperienze della comunità? Quale storia si vorrebbe raccontare?

- La proposta di almeno due azioni di comunicazione e racconto del contesto (es. Produzione di una video intervista, creazione di una rappresentazione grafica, raccolta di audio, ecc.) [max. 2500 caratteri]

Le azioni dovranno prevedere esplicitamente il coinvolgimento delle comunità di riferimento. Esse saranno poi oggetto di affinamento con l'accompagnamento dei soggetti promotori.

Le proposte potranno essere presentate nella forma di un unico documento caricato attraverso il formulario.

Sarà necessario allegare:

- Un **CV aggiornato** (max 1 pagina)
- Una **lettera motivazionale** in cui il/la candidat* descrive i motivi della partecipazione (max. 2.000 caratteri)

Criteri di valutazione

I progetti di ricerca presentati verranno valutati da una giuria composta dai rappresentanti delle organizzazioni promotrici in base a tre criteri fondamentali:

<i>Generazione di valore comunitario</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Le proposte presentate mettono le comunità al centro dei percorsi di ricerca e racconto attraverso opportunità di collaborazione e mutuo confronto. • I percorsi di ricerca e comunicazione hanno come principale obiettivo quello di esplorare la conoscenza di cui le comunità coinvolte sono portatrici, generando benefici all'interno di queste ultime grazie alla sua sistematizzazione e valorizzazione. 	Max. 10 punti
<i>Fattibilità e originalità dei programmi di ricerca e comunicazione/storytelling</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Le proposte presentate propongono l'utilizzo di metodologie di ricerca e racconto innovative e/o inusuali, che si prestano a facilitare il coinvolgimento delle comunità. • Le proposte presentate sono facilmente realizzabili e commisurate alle competenze dei proponenti e al tempo a disposizione. 	Max. 10 punti
<i>Esperienza dei candidati nella ricerca e progettazione con le comunità</i>	<ul style="list-style-type: none"> • I candidati hanno maturato esperienze di ricerca e progettazione come indicato nei requisiti di partecipazione 	Max. 5 punti
	TOTALE PUNTEGGIO	25

PROPRIETA' INTELLETTUALE

I partecipanti si fanno garanti dell'originalità e della titolarità delle loro proposte e con l'invio della propria candidatura e:

- Accettano implicitamente tutte le regole sopra citate per la partecipazione.
- Acconsentono che le organizzazioni promotrici possano fare uso totale o parziale dei risultati dei percorsi di ricerca ai fini di attività di comunicazione e progettazione.
- Acconsentono che le comunità coinvolte nella ricerca possano fare uso totale o parziale dei risultati e prodotti della ricerca ai fini di attività di comunicazione e progettazione.

SOGGETTI PROMOTORI

Fondazione Giacomo Brodolini è un think-and-do tank attivo dal 1971 che ha come missione la creazione di impatto sociale attraverso attività di ricerca, disegno delle politiche, progettazione di

interventi e produzione culturale. FGB progetta e realizza iniziative che abbiano un impatto sui territori, le organizzazioni e le persone che formano la comunità in cui la Fondazione cresce ed opera a livello nazionale ed internazionale.

FGB lavora ispirandosi ai principi dell'inclusione sociale e lavorativa, la coesione territoriale, la sostenibilità e l'innovazione tecnologica per la crescita economica, l'accessibilità al mercato del lavoro attraverso nuove competenze, la diversità di genere e culturale, la partecipazione per lo sviluppo locale.

<https://www.fondazionebrodolini.it/>

Ashoka è il più grande network mondiale di imprenditori sociali innovativi, visionari, rivoluzionari.

Sono persone che cambiano il mondo dando vita a idee e progetti che rispondono a bisogni sociali diversi e creano nuove forme di collaborazione e relazione, generando un forte impatto sociale. Ashoka ricerca e accompagna questi imprenditori lungo un percorso di condivisione dei loro progetti, per generare un cambiamento dell'intero sistema, dare vita ad alleanze e ispirare nuove forme di innovazione sociale.

<https://www.ashoka.org/it-it>

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia è da sempre impegnato nello sviluppo e promozione di competenze multidisciplinari sui temi di comunicazione, economia e gestione d'impresa attraverso attività didattiche e di ricerca innovative nei contenuti e nei metodi. Ad oggi, offre tre corsi di laurea triennale e tre corsi di laurea magistrale, raccoglie oltre 1.400 nuovi studenti all'anno e vede coinvolti 43 docenti e ricercatori, con competenze multidisciplinari in tutte le aree di studio legate alla comunicazione, all'economia e alla gestione d'impresa.

<https://www.dce.unimore.it/site/home.html>

Scostumat* [Community Partner]

Un collettivo informale e aperto di giovani designer, innovatori, ingegneri, architetti, artisti, comunicatori, cittadini, persone... che vogliono invertire il racconto di quel Sud definito 'del disagio'.

Siamo una comunità diffusa di studenti e professionisti che hanno voglia di mettere a sistema le proprie competenze per ripensare le soluzioni ai problemi di un territorio dove è particolarmente forte il contrasto tra il disagio e l'eccellenza.

<https://www.scostumati.org/>

TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del D.L. 30 Giugno 2003, n. 196 (integrato con le modifiche del D.Lgs. 101 del 10 agosto 2018), i dati personali forniti saranno trattati in forma cartacea ed informatica secondo le disposizioni previste ai fini del Progetto per il quale sono richiesti e saranno utilizzati esclusivamente a tale scopo.

RICHIESTE DI INFORMAZIONI

Richieste di informazioni aggiuntive e di chiarimento possono essere rivolte via mail all'officer responsabile del progetto, al seguente indirizzo mail: fulghesu@fondazionebrodolini.eu